

Forum der Schweizer Aussenwirtschaft

Die bedeutendste Aussenwirtschaftsplattform der Schweiz

9. November 2005 **Finanzierung des Auslandgeschäfts**

10. November 2005 **Faszination China**



Zürich | Conference Center Hallenstadion

Hauptsponsor:



Vertreter aus Wirtschaft und Politik treffen sich am bedeutendsten Aussenwirtschaftsanlass der Schweiz.

Vision & Mission

Das Forum der Schweizer Aussenwirtschaft hat sich seit seiner Gründung im Jahr 2001 zum bedeutendsten Aussenwirtschaftsanlass der Schweiz entwickelt. Gegen 600 Personen aus Wirtschaft und Politik treffen sich an zwei Tagen im Jahr, um neue Impulse zum Auslandsgeschäft zu erhalten und sich mit Gleichgesinnten auszutauschen.

Zielpublikum

Das Forum richtet sich an Entscheidungsträger aus Unternehmen – 2/3 der Teilnehmenden sind Vertreter von KMU, an Fachpersonen aus Politik und Wirtschaft und an all jene, die sich für aktuelle Fragen der Schweizer Aussenwirtschaft interessieren. Der Anlass schafft eine Plattform, die den Weg zu pragmatischen Lösungen ebnet und einen Beitrag zur Förderung der Schweizer (Aussen-) Wirtschaft leistet.

Anlass 2005

Dieses Jahr setzt das Forum der Schweizer Aussenwirtschaft zwei Schwerpunkte. Am ersten Tag steht die Finanzierungsfrage im Zentrum: Welche Finanzierungsmöglichkeiten habe ich als Unternehmer für mein Auslandsgeschäft? Wer sichert meine Risiken ab? Der zweite Tag befasst sich mit dem chinesischen Markt. Erfolgreiche Unternehmer berichten von ihren einmaligen Erfahrungen in diesem aufstrebenden Markt und geben Lessons Learned preis. Ist mein Unternehmen fit für den chinesischen Markt? Welche KMU sollen nach China gehen? Welche besser nicht?



2005 mit dabei:
Bundesrat
Joseph Deiss

Was Rang und Namen hat

Auch in diesem Jahr wartet der Anlass mit hochkarätigen Persönlichkeiten auf.

Programm 2005.

9. November 2005:

Finanzierung des Auslandgeschäfts

Oftmals ist die Finanzierungsfrage ein Deal Breaker. Der erste Forums-Tag beleuchtet die enorme Bandbreite von Finanzierungsmöglichkeiten für Auslandgeschäfte, stellt die unterschiedlichen Instrumente und Anbieter vor und gibt wertvolle Hinweise zur optimalen Finanzierung eines internationalen Geschäfts.

Referenten aus grossen und kleinen Schweizer Unternehmen geben Einblick in eine komplexe Materie und zeigen Finanzierungsmöglichkeiten für internationale Geschäfte auf.

Im Zentrum des Tages

- Welche Finanzierungsform für welches Projekt?
- Welche Einstiegshilfen bieten Staat und Private?

10. November 2005:

Faszination China

Alle wollen nach China. Das Forum der Schweizer Aussenwirtschaft beleuchtet nicht nur die Chancen dieses aufstrebenden Marktes, sondern zeigt auch die Gefahren auf. Unternehmer berichten von ihren (Miss-) Erfolgen und geben Lessons Learned weiter. Experten erläutern, welche Unternehmen diesen Markt angehen sollten und wer besser die Hände von China lässt.

Referenten, die erfolgreiche Unternehmer im chinesischem Markt sind, lassen die Zuhörerschaft teilhaben an ihrem reichen Erfahrungsschatz.

Im Zentrum des Tages

- Ist mein Unternehmen fit für den chinesischen Markt?
- Welche Fehler haben andere gemacht und wie kann ich/ mein Unternehmen daraus lernen?

Das Forum der Schweizer Aussenwirtschaft.

Trägerschaft

Das Forum der Schweizer Aussenwirtschaft, 2001 von Osec Business Network Switzerland initiiert, wird seit 2004 von folgenden Aussenwirtschaftsförderungsorganisationen gemeinsam veranstaltet:

- **Osec Business Network Switzerland**
- **schweiz: exportrisikogarantie**
- **SIHK** – Schweizer Industrie- und Handelskammern
- **SIPPO** – Swiss Import Promotion Programme
- **SOFI** – Swiss Organisation for Facilitating Investments
- **SwissCham** – Verband Schweizerischer Aussenwirtschaftskammern

Unterstützung

Seit 5 Jahren ist die **Zürcher Kantonalbank** Hauptsponsorin des Forums der Schweizer Aussenwirtschaft.

Patronatspartner sind **Economiesuisse** und das Staatssekretariat für Wirtschaft **seco**.

CASH ist offizieller Medienpartner des Forums.

Wir danken herzlich für die Unterstützung.

Trägerschaft.

SOFI - Swiss Organisation for Facilitating Investments

Die Swiss Organisation for Facilitating Investments (SOFI) wurde 1997 vom Staatssekretariat für Wirtschaft seco in Zusammenarbeit mit KPMG gegründet. SOFI's Aufgabe ist die Unterstützung von Investitionsprojekten von Unternehmen aus der Schweiz und anderen OECD-Staaten, in Ländern deren Wirtschaft in Entwicklung oder im Umbruch ist, und die Förderung des Transfers von Kapital, Technologie und Know-how in diese Länder.

Schweiz: exportrisikogarantie

1934 wurde die schweiz: exportrisikogarantie als Instrument zur Förderung von schweizerischen Arbeitsplätzen und des schweizerischen Aussenhandels gegründet. Dieser Auftrag steht auch heute noch im Zentrum der Tätigkeit. Schweizerische Exporteure können sich bei der ERG versichern, um Exportrisiken wie Zahlungsrisiken in Staaten mit erhöhten politischen oder wirtschaftlichen Risiken abzusichern.

SIHK - Schweizer Industrie- und Handelskammern

Die Handelskammern bieten viele Dienstleistungen, von Kontaktplattformen über die Schiedsgerichtsbarkeit bis zur Unterstützung der Exporttätigkeit sowohl durch Beratungsleistungen als auch durch das Ausstellen von Exportdokumenten.

SwissCham - Verband Schweizerischer Aussenwirtschaftskammern

SwissCham besteht seit 1935. Der Zweck von SwissCham ist die Vertretung der Interessen der Schweizerischen Aussenwirtschaftskammern, die Förderung der schweizerischen Aussenwirtschaft und die Pflege des Kontaktes mit den massgebenden Stellen im In- und Ausland.

SIPPO - Swiss Import Promotion Programme

SIPPO ist ein wirtschaftsentwicklungspolitisches Handelsförderprogramm. Es unterstützt privatwirtschaftliche Unternehmen in Entwicklungs- und Transformationsländern, die Zugang zum Schweizer Markt, aber auch zu Märkten der Europäischen Union suchen. Die Dienstleistungen umfassen branchenbezogene Marktinformationen, Produkt- und Marketingberatung, Promotion in der Schweiz sowie Messebetreuung auf ausgewählten europäischen Fachmessen.

Osec Business Network Switzerland

Osec unterstützt Schweizer und Liechtensteiner Unternehmen, dabei vorab KMU, aktiv beim Aus- und Aufbau internationaler Geschäftsbeziehungen. Als private Organisation fördert sie so im Auftrag des Bundes die Expansion der Schweizer Wirtschaft ins Ausland. Die Osec koordiniert für diese Aufgaben ein Netzwerk von Partnern in der Schweiz und im Ausland.

Organisation.

Organisationskomitee

Für die Organisation des Anlasses zeichnen nebenstehende Personen und Organisationen verantwortlich.

Alle strategischen Entscheide werden von einem **Steering Committee**, bestehend aus folgenden Personen, gefällt:

Peter M. Silberschmidt, Managing Director erg

George Malcotsis, Managing Director SOFI

Daniel Küng, CEO Osec

Markus Stern, CEO SIPPO

Jürg Schweri, Präsident SwissCham

Rainer Füeg, SIHK

Moderation: Prof. Dr. Ernst A. Brugger,
BHP Brugger und Partner AG

▪ Programmgestaltung / Referenten

BHP Brugger und Partner AG

Susann B. Baumann

Tel. 044 297 90 34 | susann.baumann@bruggerconsulting.ch

Mitarbeit: | Marietta Frey, SOFI | Susanne Grossmann, SOFI
| Susan Horváth, Swiss Chinese Chamber of Commerce |
Rolf Pfenninger, Zürcher Kantonalbank

▪ Organisation / Kommunikation / Administration

Osec Business Network Switzerland

Nicolle Ming

Tel. 044 365 55 16 | nming@osec.ch

Mitarbeit: | Jessica Dorado, Osec | Charlotte Gubler, Osec |
Dorit Sallis, SwissCham | Lukas Schärer, SOFI

Werden Sie Partner des bedeutendsten Aussenwirtschaftsanlasses der Schweiz.

Hauptsponsor

Hauptsponsorin ist seit der Gründung des Forums der Schweizer Aussenwirtschaft die Zürcher Kantonalbank.

Teilsponsoren

Eine grössere Zahl von Teilsponsoren nutzen die Plattform, um sich selbst zu präsentieren und Kunden zu akquirieren.

5'000 - 10'000 CHF / Jahr.

Sponsoren

Fünf Sponsoren unterstützen den Anlass mit Beträgen von

20'000 – 25'000 CHF / Jahr.

Eine hohe Visibilität ist den Sponsoren gewiss. Der Anlass kann als Kundenanlass genutzt werden.

Gönner

Institutionen und Unternehmen leisten einen Gönnerbeitrag aus Überzeugung für die Sache.

5'000 CHF / Jahr

Ihre Präsenz. Unser Angebot.

	Hauptsponsor	Sponsor	Teilsponsor	Gönner
Programm-Booklet	Prominent mit Logo und Vermerk „Hauptsponsor“	Präsenz mit Firmenlogo	Präsenz mit Firmenlogo	Namentliche Erwähnung (falls gewünscht)
Werbemittel	Prominent mit Logo und Vermerk „Hauptsponsor“	Präsenz mit Firmenlogo	-	-
Internet	Prominent mit Logo auf der Startseite und zu Beginn der Rubrik „Sponsoren“	Präsenz mit Firmenlogo unter „Sponsoren“	Präsenz mit Firmenlogo unter „Sponsoren“	Namentliche Erwähnung (falls gewünscht)
Inserate	Prominent mit Logo und Vermerk „Hauptsponsor“	z.T. Präsenz mit Firmenlogo	-	-
Tagungs-Dokumentation	Möglichkeit zur Publikation eigener Werbedokumente	Als Sponsor erwähnt (mit Logo)	Als Teilsponsor erwähnt (mit Logo)	Namentliche Erwähnung (falls gewünscht)
Eintrittstickets	Pro 10'000 CHF Beitrag 1 Gratis Eintritt (inkl. Dinner); pro 3'000 CHF 1 Ticket zu 85% des Ticketpreises.	4 Gratistickets (inkl. Dinner); pro 3'000 CHF 1 Ticket zu 85% des Ticketpreises.	2 Gratistickets (inkl. Dinner); pro 3'000 CHF 1 Ticket zu 85% des Ticketpreises.	1 Gratisticket (inkl. Dinner)
Präsenz vor Ort	Prominenter Informationsstand (kostenlos)	Informationsstand (Kosten zu Lasten Sponsor)	Tisch zur Auflage von Informationsmaterial.	-
Besonderes	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Optional: Referat / Panelteilnahme / Grussadresse CEO ▪ Branchenexklusivität ▪ Optional: Werbespot während Pausen 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Abgabe von Broschüren/Informationsmaterial nach Absprache ▪ Möglichkeit für Wettbewerbsverlosung 	Möglichkeit zum Sponsoring von Kaffeepause, Dinner, Kultureller Akt, etc.	-

Impressionen 2004.



Paneldiskussion mit Schweizer Unternehmern, die in Russland tätig sind. Leitung: Dirk Schütz, Chefredaktor CASH.



Gespannte Zuhörerschaft am Forum der Schweizer Aussenwirtschaft 2004. Hier bei einem Themen-Workshop.

Impressionen 2004. Referenten.



Staatssekretär Jean-Daniel Gerber
Direktor Staatssekretariat für Wirtschaft secO.



Äusserst spärliche öffentliche Auftritte:
Daniel Borel, Gründer & Chairman Logitech.



Über 500 Interessierte aus
Wirtschaft und Politik folgten den
Ausführungen von gegen 60
Referentinnen und Referenten
am Forum der Schweizer
Aussenwirtschaft 2004 im
Technopark Zürich.

Impressionen 2004. Referenten.



Moderatoren unter sich: **Andreas Melchior** führte durch den Tag. SF DRS-Mann **Urs Leuthard** moderierte das Parlamentarierpanel.



Arena-Stimmung kam auf: Parlamentarierpanel mit **Rudolf Ramsauer** (economiesuisse): **V.I.n.r. Bruno Zuppiger** (SVP), **Adrian Imfeld** (CVP), **Christa Markwalder** (FDP), **Boris Banga** (SP).

Impressionen 2004. Networking.



Das Forum der Schweizer Aussenwirtschaft bietet exzellente Networking-Möglichkeiten. Sowohl während den Pausen...



... als auch beim Abendprogramm.

Ihr Interesse freut uns.

Für weitere Informationen sind wir gerne für Sie da.

Forum der Schweizer Aussenwirtschaft 2005

Sponsoring

BHP Brugger und Partner AG

Susann B. Baumann

Lagerstrasse 33

8004 Zürich

Tel. 044 297 90 34

susann.baumann@bruggerconsulting.ch

Tagungssekretariat

Osec Business Network Switzerland

Stampfenbachstrasse 85

Postfach 492

8035 Zürich

Tel. 044 365 51 51

forum@osec.ch

www.osec.ch/forum